

Economías creativas: editorial y medios informáticos lideran ventas anuales en la Región

Un estudio realizado por el Instituto de Desarrollo Local y Regional, IDER-UFRO, encargado por la Corporación Desarrollo Araucanía, entrega el primer mapeo de las economías creativas del territorio local. En este, la artesanía, publicidad, editorial y artes escénicas son las que registran mayor número de empresas; mientras que en las ventas declaradas las áreas transversal (que incluye servicios, alquiler de equipos, actividades de agencia y representación, entre otras), editorial y medios informáticos lideran los números de un sector que presenta un “gran potencial”.

Eduardo Henríquez Ormeño
eduardo.henriquez@australtemuco.cl

La Región de La Araucanía, con todo su patrimonio, arte y cultura, aún no alcanza la categoría de industria creativa, pero tiene, y desde hace ya varias décadas, un sistema de “economías creativas” considerado por las autoridades regionales como un sector de alto potencial que requiere capacitación, generación de redes y trabajo conjunto para escalar a nivel país e internacional.

Para entender mejor estas economías, en 2021 fue encargado un estudio al Instituto de Desarrollo Local y Regional, IDER-UFRO por parte de la Corporación de Desarrollo Araucanía y el resultado es el primer “mapeo” del sector, el cual arroja luces acerca de cuáles son las áreas con mayor participación en el medio regional, cuáles son las que más ventas anuales generan y aquellas que participan del mercado exportador.

De acuerdo a la información proporcionada por el coordinador del IDER, Patricio Padilla Navarro, la artesanía, la publicidad, editorial y las artes escénicas (teatro, artes circenses y danza) son las que mayor participación tienen en el concierto regional, o si se quiere de otra ver de otra forma, son las que mayor número de empresas presentan dentro del sector creativo y de culturas registradas en el Servicio de Impuestos Internos (por área) entre 2019 y 2020. Las tres primeras, incluso, representan juntas el 67,2% del total de unidades productivas al año 2020.



FOTO: EL AUSTRAL / CEDIDAS.

LOS ESPECTÁCULOS CON ENTRADA GRATUITA CONGREGARON A MÁS DE 184 MIL ESPECTADORES EN 2019 EN LA REGIÓN, SEGÚN UNA ENCUESTA DEL INE.



Vale precisar, también, que - siempre entre las empresas formalizadas - a nivel regional la progresión del número de empresas ha tendido al alza año tras año, de hecho, en 2010 el SII daba cuenta de la existencia 1.010 empresas del rubro, cifra que se elevó a 1.901 en 2019 y en plena pandemia, en 2020, el volumen se redujo a 1.814 como consecuencia de las difíciles condiciones sanitarias y económicas.

Las estadísticas que hoy ayudan a caracterizar este segmento productivo regional dan cuenta, además, de ciertas realidades que son y serán útiles para la toma de decisiones,

sean públicas o privadas.

“En primer lugar”, opina el coordinador del IDER, Patricio Padilla, “acerca del empleo, se puede decir que este sector posee altos niveles de informalidad, que aporta tan solo el 1,97% de los empleos totales de La Araucanía y, de estos, el 70% corresponde a hombres sobre 30 años, por lo que corresponde a un área muy masculinizada, situación que exige impulsar iniciativas que propendan a la equidad de género, incluso desde la formación escolar”.

VENTAS

Para efectos de esta caracteri-

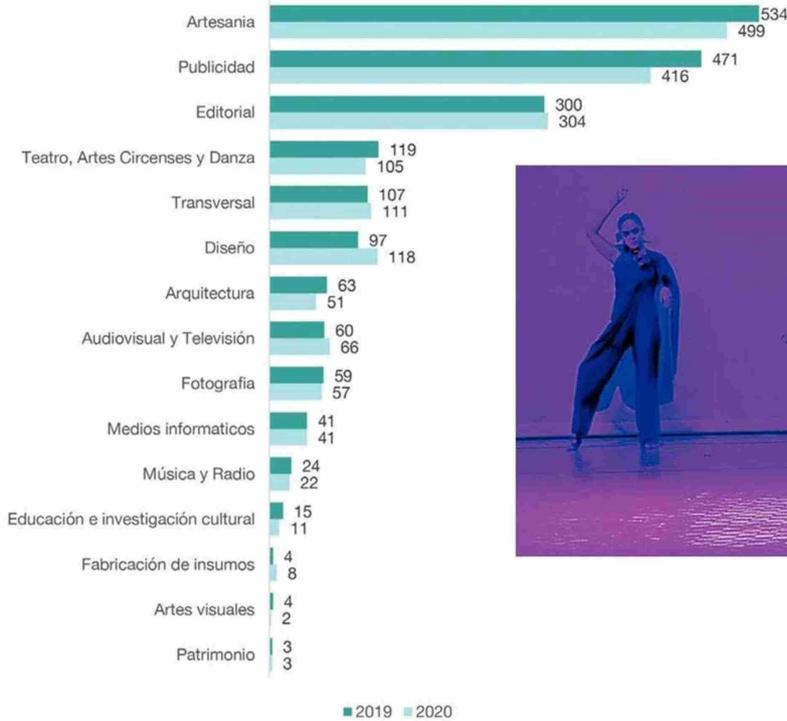
zación y mapeo regional se tomaron en consideración las definiciones propuestas por la UNESCO, CNCA y CORFO.

Es así como las economías creativas para este estudio la integran la arquitectura, artes visuales, artesanía, audiovisual (cine), artes circenses, danza, diseño, editorial (libros, publicaciones, periódicos y otras publicaciones), educación e investigación cultural, fabricación de insumos (equipos de comunicaciones, ópticos y otros), fotografías, medios informativos, música, patrimonio, publicidad, radio, teatro, televisión y transversal (venta al por menor de grabaciones

de música y de video en comercios especializados, alquiler de otros efectos personales y enseres domésticos que incluye mobiliario para eventos; alquiler de cintas de video y discos; actividades de agencias y agentes de representación de actores, deportistas y otras figuras públicas; actividades artísticas realizadas por bandas de música, compañías de teatro, circenses y similares, entre otras).

Con este gran paraguas, considerado en políticas de desarrollo de CORFO y del Ministerio de las Culturas, el estudio en cuestión genera también un informe acerca del “nivel de

Gráfico 2. Número de empresas del sector creativo y culturas, registradas en el Servicio de Impuestos Internos de La Araucanía por área, 2019-2020



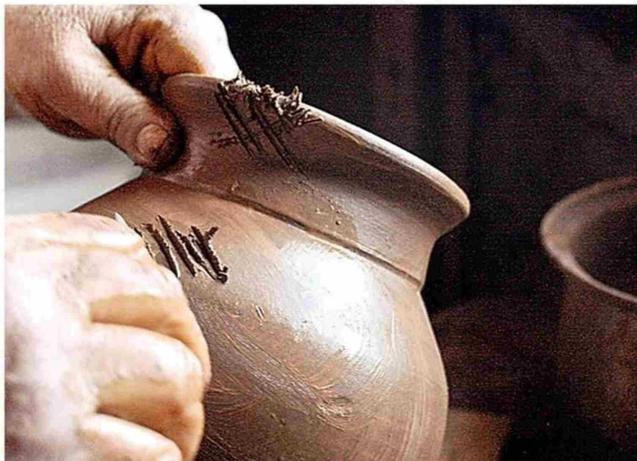
Fuente: Elaboración propia conforme al SII.



ventas anuales”, el cual muestra igualmente una tendencia al crecimiento que solo decae en pandemia.

Según los datos arrojados por el SII, en 2010 el sector generaba 1.456.980 UF en ventas formales, mientras que en 2019 estas economías alcanzan su punto más alto con 1.906.355 UF en ventas, las que al año siguiente (2020) caen a 1.761.017 UF.

Al desglosar estas cifras por área ocurre un hecho curioso de un año para otro, entre 2019 y 2020. En 2019 las empresas creativas que más ventas generaban eran las de la fotografía (616.903 UF), transversal y artes escénicas. Sin embargo, doce meses después, con pandemia incluida, las piezas se movieron. La fotografía tuvo una caída de 91,1%, fue relegada al séptimo lugar y destronada por el sector transversal (601.299 UF), seguido por editorial y medios informáticos. Este último, relacionado con la programación y el desarrollo web, fue el que mayor crecimiento registró (1.261,1%) con su nivel de ventas



anuales, situación que lo posiciona como la tercera industria creativa en este apartado.

“De acuerdo a la realidad de 2020, el sector editorial y los medios informáticos se configuraron como sectores estratégicos y de alto potencial a futuro. Sin embargo, aún es un sector

con brechas en la exportación, ya que en 2019 las exportaciones fueron de USD\$ 616.735, lo que corresponde sólo a un 0,1% del total de las exportaciones regionales, donde los productos exportados correspondieron al sector artesanía y al editorial, y en el cual

destacan los libros infantiles”, comenta Patricio Padilla.

Como lo anticipaba antes, existen también antecedentes acerca de la participación de las empresas locales ya mencionadas en la torta de exportaciones. De acuerdo al estudio, con datos entregados por el Servi-

cio Nacional de Aduanas, la participación en los últimos años ha decrecido. De hecho, en 2021, el monto total anual fue de sólo USD\$ 60.211.

Al observar este ítem por área, la artesanía es la única que figura continuamente entre 2019 y 2021, aunque presenta una baja notable dado que el año 2019 se produjo una comercialización gigante de lana sucia (70,8% de lo exportado) y baja a 60.211 en 2021. Y a nivel global, desde 2019 sólo 8 son los productos de las industrias creativas exportados desde la Región, entre ellos los productos editoriales, de fotografía y patrimonio.

DESAFÍO

Otros datos relevantes de este primer mapeo regional dan cuenta que la “categoría ocupacional” concentra a trabajadores por cuenta propia (37,3%) y asalariados o asalariadas del sector privado (47,3%). Mientras que entre las personas ocupadas al alero de estas economías, la mayoría tiene educación superior (78,3%).

Ahora, si se trata de cómo se comporta una de las caras más visibles de este segmento para la comunidad, es decir, las artes escénicas, especialmente las de tipo “espectáculo”, las cifras de 2019 extraídas de la Encuesta de Espectáculos Públicos del INE mencionan que hubo 617 eventos, los que atraje-

ron a 35 mil 370 espectadores con entrada pagada y 184 mil 793 personas con entrada liberada o gratuita. En este grupo destacan por convocatoria la danza regional, el teatro adulto y la danza moderna y contemporánea. En tanto, los espectáculos musicales suman 322 funciones, 11 mil 304 espectadores con entrada pagada y 93 mil 278 espectadores con entrada liberada.

Respecto de la incidencia del sector formativo, explica el coordinador del IDER, en la Región existe un número importante de instituciones de educación que ofrecen carreras asociadas a este gran rubro, pero - hasta ahora - los altos costos asociados a línea de capacitación son la mayor dificultad para avanzar en una mayor formación y generación de nuevos conocimientos.

A la luz de este primer estudio, opina Patricio Padilla, “a modo personal, opino que el desafío más importante de La Araucanía es reconocer la fortaleza en el sector creativo y cultural, más que pensar de forma inmediata en una idea de industria creativa, siendo clave la generación de redes entre los actores de este sector, considerando capacidades de los propios gestores, pero también aquellas pertenecientes al sector público, privado e instituciones generadoras de conocimiento”.