

# Nueva forma de aprender inglés

*La empresa Learning & Fun se inició como una academia para niños en la Región de La Araucanía, y hoy, se encuentra enfocada en comercializar MiniCity, un juego de mesa que contribuye al aprendizaje del idioma inglés, con un método 100% lúdico e interactivo, hecho para aprender jugando.*



**L**&F es la primera empresa en Chile destinada a crear juegos didácticos para hacer que los niños y niñas hablen inglés. Su diseño está a cargo de profesores especialistas, que con esta innovadora metodología, ofrecen la posibilidad a colegios y familias de adquirir juegos y actividades interactivas para el uso en el hogar o en la sala de clases, sin libros ni cuadernos.

Los productos son diseñados en su base pedagógica por profesores de inglés con experiencias en diferentes establecimientos y profundo conocimiento de las necesidades de los estudiantes chilenos, y su principal propuesta de valor es que rompe rutinas escolares y conecta a los usuarios con sus intereses reales.

## MiniCity en la actualidad:

Paulina espera seguir vendiendo a gran escala. La idea es canalizar y concretar a nivel municipal, esto para llegar a todas las escuelas del país. La profesora explica que no solo entregan el juego sino también asesoran a los alumnos en este proceso. “Nosotros hacemos acompañamiento e inducciones a los profesores y torneos interescolares, entregamos un servicio de post venta en que jugamos, acompañamos, motivamos y enseñamos a los niños”.



Desde que comenzaron a diseñar el juego, MiniCity estuvo trabajando con IncubatecUFRO. Una vez que se adjudicaron un capital semilla, buscaron una fábrica que se destacara en calidad y precio, y a través del portal Ali Baba dieron con Game Land, una empresa china que se dedica exclusivamente a la creación de juegos de mesa educativos y azar.

La incubadora de la Universidad de La Frontera fue un gran aporte. Así lo declara la fundadora del juego, Paulina Gacitúa. “Nos han acompañado en cada paso y decisión en torno a nuestro negocio, desde que teníamos la academia de inglés y comenzamos a tener inquietudes acerca de cómo construir un emprendimiento con impacto y con posibilidades de alto alcance. Hasta ahora hemos obtenido dos fondos importantes de CORFO (Semilla y SSAF-I)”.

## NUEVOS MERCADOS

Los creadores del juego de mesa viajaron hasta China, a la ciudad de Shangai para reunirse con uno de sus grandes socios, quién después de levantar una campaña de crowdfunding y ver el éxito del juego, decidió comprar la licencia para poder comercializarlo en su país.

Una vez que se negoció el contrato, los socios de Game Land extendieron una invitación para que MiniCity pudiera conocer su plan de negocios y, además, probar el juego en una escuela

de ese país. Así, tuvieron la oportunidad de presentarlo a un cuarto básico de 25 alumnos, en el colegio Oamauh de la ciudad de Ningbo.

“Los niños muy entusiastas aprendieron rápidamente con el juego, gritaban, la sala era un caos, pero eso es lo que buscamos, romper la rutina, crear este desorden, donde haya mucha alegría y motivación. Así, poco a poco, vamos ayudándolos a entrar en la dinámica del juego y poder comunicarnos en inglés, que básicamente, fue la única herramienta de comunicación que hubo entre los niños y nosotros”, manifestó Gacitúa.

No es que quieran reemplazar el método tradicional. “Nuestro objetivo es poder complementar el aprendizaje con experiencias y habilidades más prácticas de comunicación, que los niños sean capaces de adquirir el idioma y usarlo en un contexto significativo y en el fondo rescatar lo elemental de los niños que es jugar”, dicen sus fundadores, quienes encontraron una forma más amigable y dinámica de enseñar el inglés.

La alianza con la startup argentina se ve auspiciosa. Su nombre es Minimento y su objetivo es acercar a los niños a la música a través de instrumentos y juegos sonoros. La alianza se basa en que MiniCity será su representante en Chile, de esta forma aplicarán estrategias de ventas para entrar con ellos a jardines infantiles. Al mismo tiempo, buscarán abrir espacio a MiniCity en los más de 200 puntos de venta en los que está Minimento en Argentina.

MiniCity se encuentra realizando un juego virtual que es una aplicación que tiene versión web y móvil, testeando el prototipo en algunos colegios.

 [www.minicity.cl](http://www.minicity.cl)

 [www.incubatec.cl](http://www.incubatec.cl)

