

Francisca Ñanco: "Solo buscaba Internet para mi hijo y terminé creando mi propia empresa"

Con esfuerzo y perseverancia, esta emprendedora de Nueva Imperial ha logrado insertarse en un rubro distinto como es el de la venta de señal de Internet a domicilios particulares. Con el apoyo del Centro de Desarrollo de Negocios de Temuco de Sercotec -operado por la Universidad de La Frontera- formalizó su empresa y se ha abierto a nuevos desafíos.



Desde el segundo piso de su casa en la Villa Vista Hermosa en la comuna de Nueva Imperial, Francisca Ñanco se da a la tarea diaria de distribuir Internet a más de 300 vecinos. Allí se emplaza la oficina de la empresa familiar que formalizó en 2016 y que vino a concretar su apuesta por el emprendimiento, aquella que empezó a formarse sin querer cuando su hijo Flavio, hace ya más de 7 años, le insistió en la necesidad de contratar un servicio de conexión.

Francisca no imaginó que esa simple contratación le permitiría, años más tarde, abrirse paso en el área de venta de señal de Internet, llevando este servicio a lugares con menos posibilidad de acceso, y donde las grandes empresas suministradoras no llegan con conexión directa.

"Nos pasaron a ofrecer una línea hogar. Con el tiempo iniciamos actividades y los vecinos corrieron la voz y se fueron sumando a nuestra red, hasta que tuvimos que contratar una segunda línea y más megas. Después tuvimos que adquirir una antena repetidora para llegar a otro sector", recuerda. Actualmente cuenta con dos líneas de 100 megas cada una y 8 antenas repetidoras.

Su empresa es motivo de orgullo, pero el camino para eso no fue fácil. En la búsqueda de financiamiento para crecer llegó al Centro de Desarrollo de Negocios de Temuco de Sercotec, que es operado por la Universidad de La Frontera. Ahí comenzó una nueva etapa. "Les conté la historia y me empezaron a asesorar. Me apoyaron en la parte legal y recibí asesoría técnica también

de un grupo de estudiantes de la universidad que me dieron asistencia en las debilidades de mi negocio".

Cuenta que el tiempo junto al Centro ha sido de aprendizaje y nuevos desafíos, y entre sus logros está la formalización de su empresa, un importante paso que le permitió llegar a la banca para encontrar financiamiento y así fortalecer, empaquetar y replicar el modelo de negocio a más sectores de la ciudad. También incrementar significativamente sus ventas, contar con una cuenta corriente, entre otros avances.

"Nos dan la oportunidad de mirar con otra perspectiva. El apoyo también es personal y cuando nos sentimos desmotivados están ahí para darnos ánimo y nos dicen que se puede. Me siento respaldada y también reconocida", valora.

EL DESAFÍO DE EMPRENDER

El crecimiento de la empresa le ha traído no solo más demanda, también nuevos desafíos. "Queremos embarcarnos en otros sectores y también en otras comunas como Teodoro Schmidt, porque allá no hay este servicio y lo que hay es escaso; ya hicimos una evaluación en terreno", comenta sobre las proyecciones.

"Cuando se inicia un emprendimiento, uno se da cuenta que hay muchos obstáculos, pero hay que perder el miedo, es la única forma en que se van logrando los objetivos y mantenerse en el tiempo, porque muchos pueden emprender, pero no todos se mantienen", cuenta Francisca sobre su receta de negocio, invitando a quienes tienen una idea a atreverse: "me siento orgullosa de este emprendimiento".

Disminuyendo la brecha digital

Para el director del Centro de Desarrollo de Negocios de Temuco, Felipe Mellado, el trabajo de la empresa familiar de Francisca es un ejemplo de caso exitoso. "Es un emprendimiento que nació de manera espontánea de una necesidad. Identificaron una oportunidad de negocio que han ido desarrollando en un rubro específico y donde no hay mucho en la región".

Destaca también el carácter de inclusión de este negocio: "Lo que están haciendo es llevar un servicio a sectores donde no tienen tanta facilidad para poder acceder, contribuyendo en la disminución de la brecha digital. Ella y su familia ponen mucho esfuerzo. En más de un año que llevan con nosotros han estado en un proceso de ir mejorando, pensando en instalarse en nuevos sectores".

La red de Centros de Desarrollo de Negocios es parte de la Agenda de Productividad, Innovación y Crecimiento que impulsa el Ministerio de Economía a través del Servicio de Cooperación Técnica. Para Paola Moncada, directora de Sercotec Araucanía, el caso de Francisca refleja la importancia de contar con este espacio de asesoría técnica, individual y sin costo, a través de mentores expertos. "Los pequeños empresarios y emprendedores, fortalecen sus capacidades y desarrollan su actividad empresarial, con el acompañamiento sostenido en el tiempo por parte del Centro, a fin de asegurar resultados efectivos en sus negocios. Con ello buscamos generar impacto económico mediante el aumento de ventas y la creación de empleos, acompañando y asesorando las empresas de nuestra región, reconociendo el valor de ellas en el desarrollo de La Araucanía".

