



GUÍA DE BUENAS
PRÁCTICAS
**PARA PUBLICACIÓN
DE CONTENIDO
EN WEB INSTITUCIONAL**

ITINERARIUM MENTIS AD VERITATEM
EL PEREGRINAJE DE LA MENTE EN BUSCA DE LA VERDAD

1. OBJETIVO	7
2. ESTRUCTURA RECOMENDADA PARA UNA NOTA PERIODÍSTICA	9
3. PALABRAS CLAVE Y SEO BÁSICO	10
4. USO DE IMÁGENES EN NOTAS	11
5. CÓMO OPTIMIZAR IMÁGENES CON SQUOOSH	14
6. IMÁGENES PARA SLIDER PRINCIPAL	15
7. BUENAS PRÁCTICAS SEO ADICIONALES	16
8. USO DEL ACORTADOR DE URL INSTITUCIONAL	16
9. CHECKLIST ANTES DE PUBLICAR	17
10. RECOMENDACIÓN FINAL	17
11. NOTAS DE EJEMPLO	19



1. OBJETIVO

Este documento entrega recomendaciones simples y prácticas para publicar contenido en los sitios web institucionales de la Universidad de La Frontera. Su propósito es mantener un estándar común de calidad editorial, mejorar la experiencia de lectura y favorecer el posicionamiento en buscadores (SEO).



2. ESTRUCTURA RECOMENDADA PARA UNA NOTA PERIODÍSTICA

TÍTULO

- Debe ser claro, informativo y directo.
- Longitud recomendada: entre 55 y 70 caracteres (con espacios).
- Debe incluir la palabra clave principal.
- Evitar frases genéricas como ‘importante actividad’ o ‘gran iniciativa’.

EJEMPLO BIEN OPTIMIZADO:

UFRO impulsa investigación en salud intercultural en La Araucanía

EJEMPLO POCO OPTIMIZADO:

Importante iniciativa académica se realizó en la universidad

BAJADA O SUBTÍTULO

- Complementa el título y entrega contexto.
- Longitud recomendada: entre 120 y 160 caracteres (con espacios).
- Debe resumir el contenido principal de la noticia.

CUERPO DE LA NOTA

- Extensión recomendada: entre 400 y 800 palabras.
- Utilizar párrafos breves (3 a 4 líneas).
- Usar subtítulos cuando el texto sea extenso.
- Priorizar lenguaje claro y comprensible para todo público.

3. PALABRAS CLAVE Y SEO BÁSICO

Las palabras clave ayudan a que las noticias puedan ser encontradas en buscadores como Google.

Recomendaciones:

- Identificar 2 a 4 palabras clave principales.
- Incluirlas en el título, bajada y primeros párrafos.
- Usar nombres completos de unidades académicas cuando corresponda.
- Incluir ‘Universidad de La Frontera’ o ‘UFRO’ cuando sea pertinente.

EJEMPLOS DE PALABRAS CLAVE:

- Universidad de La Frontera
- Investigación científica
- Facultad de Medicina UFRO
- Innovación tecnológica
- Estudiantes UFRO

4. USO DE IMÁGENES EN NOTAS

Cada nota debe incluir solo una imagen principal. Esto mejora la presentación visual y ayuda a optimizar la velocidad de carga del sitio.

Requisitos de la imagen:

- Dimensiones: 900 x 600 píxeles
- Formato: WEBP
- Peso máximo: 100 KB
- Imagen representativa del contenido de la noticia.

Nombre del archivo de imagen

El nombre del archivo debe describir el contenido de la imagen y usar guiones en lugar de espacios.

EJEMPLO CORRECTO:
investigacion-salud-intercultural-ufro.webp

EJEMPLO INCORRECTO:
IMG_4587.webp

4.1 Cantidad de imágenes por nota

Para las notas publicadas en los sitios web institucionales de la Universidad de La Frontera, se establece como buena práctica utilizar una sola imagen principal por noticia.

Esta recomendación responde a criterios de rendimiento web, experiencia de usuario y posicionamiento en buscadores (SEO).

Actualmente, los motores de búsqueda como Google priorizan sitios web que cargan rápido, consumen menos datos y entregan contenido claro y directo. Cuando una noticia incluye múltiples imágenes dentro del cuerpo del texto, el tiempo



de carga de la página puede aumentar significativamente, especialmente en dispositivos móviles o conexiones lentas.

Por esta razón, se recomienda que cada nota incluya solo una fotografía principal, representativa del contenido de la noticia.

Estas prácticas permiten:

- mejorar la velocidad de carga del sitio
- favorecer el posicionamiento en buscadores
- optimizar la experiencia de navegación en dispositivos móviles

Diversos estudios de rendimiento web indican que los usuarios tienden a abandonar páginas que tardan **más de 2 a 3 segundos en cargar**, por lo que la optimización de imágenes es un factor clave.

4.2 Galería de Imágenes y RRSS

Cuando una actividad o evento genera **múltiples fotografías**, se recomienda no incluirlas dentro de la noticia en el sitio web.

En estos casos, la práctica sugerida es incorporar **un recuadro informativo al final de la nota**, que invite a revisar la galería completa de imágenes en la red social oficial de la unidad o macrounidad que generó el contenido.

Esto permite:

- Mantener **noticias más livianas y rápidas**.
- Potenciar el **tráfico hacia redes sociales institucionales**.
- Ofrecer una **experiencia visual más completa** en plataformas diseñadas para galerías de imágenes.

5. CÓMO OPTIMIZAR IMÁGENES CON SQUOOSH

Herramienta recomendada:

<https://squoosh.app/>

Paso a paso:

- 1. Ingresar a <https://squoosh.app/>
- 2. Arrastrar la imagen o seleccionarla desde el computador.
- 3. En el panel de formato elegir WEBP.
- 4. Configurar los siguientes parámetros:
 - Effort: 5
 - Quality: 85%
- 5. Revisar que el peso final sea menor a 100 KB.
- 6. Descargar la imagen optimizada.

6. IMÁGENES PARA SLIDER PRINCIPAL

Las imágenes del slider principal requieren mayor tamaño y buena calidad visual.

Requisitos técnicos:

- Dimensiones: 1280 x 450 píxeles
- Formato: WEBP
- Peso máximo: 150 KB

Título del slider

Debe ser breve, descriptivo y optimizado para buscadores.

Recomendaciones:

- Longitud entre 50 y 70 caracteres.
- Incluir palabras clave relevantes.
- Evitar títulos demasiado generales.

EJEMPLO:
UFRO fortalece investigación en cambio climático en La Araucanía

- EJEMPLOS CORRECTOS CALL TO ACTION (CTA):**
- Ver más información aquí
 - Más información en la nota
 - Ver programa del evento aquí

- EJEMPLOS INCORRECTOS CALL TO ACTION (CTA):**
- Pincha aquí
 - Pinche el botón
 - Clic

7. BUENAS PRÁCTICAS SEO ADICIONALES

- Utilizar subtítulos dentro de la nota para organizar el contenido.
- Destacar conceptos relevantes dentro del texto.
- Incluir enlaces a otras noticias relacionadas del sitio.
- Evitar duplicar contenido ya publicado.
- Revisar ortografía antes de publicar.

8. USO DEL ACORTADOR DE URL INSTITUCIONAL

Al final de cada nota publicada en los sitios web institucionales, se recomienda utilizar el **acortador de URL desarrollado por la Dirección de Comunicaciones (DirCom) de la Universidad de La Frontera**.

Este acortador es una herramienta **propia de la UFRO**, diseñada para facilitar la difusión de contenidos institucionales en redes sociales y otros canales digitales.

El uso de enlaces acortados permite compartir direcciones web de manera **más clara, ordenada y profesional**, evitando enlaces demasiado largos o difíciles de leer.

VENTAJAS DE UTILIZAR EL ACORTADOR INSTITUCIONAL

El uso del acortador de URL de DirCom permite:

- mejorar la **presentación visual de los enlaces** al compartirlos en redes sociales
- reforzar la **identidad institucional de la Universidad de La Frontera**
- facilitar la **lectura y recordación de los enlaces**
- mantener un estándar común en la difusión de contenidos web

Por estas razones, se recomienda que al momento de difundir una noticia en redes sociales o en otros canales digitales, se

utilice la **versión acortada del enlace generada mediante la herramienta institucional**.

UBICACIÓN EN LA NOTA

El enlace acortado se incorpora al **final de la nota**, dentro de un pequeño recuadro o sección informativa que facilite su identificación.

9. CHECKLIST ANTES DE PUBLICAR

Antes de publicar una noticia, verificar lo siguiente:

- ✓ El título tiene entre 55 y 70 caracteres (con espacios)
- ✓ La bajada resume claramente la noticia
- ✓ El cuerpo de la nota está bien estructurado
- ✓ Se utilizaron palabras clave relevantes
- ✓ La imagen está en formato WEBP
- ✓ La imagen pesa menos de 100 KB
- ✓ El nombre del archivo describe el contenido
- ✓ Se revisó ortografía y redacción

10. RECOMENDACIÓN FINAL

El objetivo de estas prácticas es mejorar la calidad del contenido institucional y asegurar que las noticias de la Universidad de La Frontera puedan ser encontradas fácilmente en internet, manteniendo una comunicación clara, accesible y profesional.



11. NOTAS DE EJEMPLO

Nota de investigación científica

UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA LIDERA ESTUDIO SOBRE BIODIVERSIDAD EN BOSQUES DE LA ARAUCANÍA

Investigadores de la Universidad de La Frontera desarrollan un proyecto científico orientado a estudiar la biodiversidad de los ecosistemas forestales de La Araucanía y su impacto en la conservación ambiental.

Un equipo de investigadores de la **Universidad de La Frontera** se encuentra desarrollando un estudio orientado a analizar la biodiversidad presente en los bosques nativos de la región de La Araucanía, con el objetivo de generar información científica que contribuya a su conservación y manejo sostenible.

La investigación es liderada por académicos de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Medioambiente, quienes trabajan en el monitoreo de distintas especies vegetales y animales presentes en ecosistemas forestales del sur de Chile.

Según explicó el equipo investigador, el proyecto busca comprender cómo factores como el cambio climático, la intervención humana y las dinámicas ecológicas afectan la diversidad biológica de estos territorios.

Conocimiento para la conservación

Los resultados de esta investigación permitirán generar información clave para el diseño de estrategias de conservación, así como para el desarrollo de políticas públicas orientadas a proteger los ecosistemas forestales.

Además, el proyecto contempla la colaboración con instituciones públicas y organizaciones vinculadas a la gestión ambiental, fortaleciendo el rol de la **Universidad de La Frontera** como un actor relevante en la generación de conocimiento científico con impacto regional.

El estudio también incorpora la participación de estudiantes de pregrado y postgrado, quienes se integran a las actividades de terreno y análisis científico como parte de su formación académica.

A través de iniciativas como esta, la **Universidad de La Frontera** reafirma su compromiso con la investigación científica y la generación de conocimiento orientado al desarrollo sostenible de la región.

Nombre de imagen recomendado
investigacion-biodiversidad-bosques-ufro.webp

Nota de estudiantes / vida universitaria

**ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA
PARTICIPAN EN PROGRAMA DE
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

La iniciativa busca fortalecer las habilidades de innovación y emprendimiento de estudiantes de distintas carreras de la Universidad de La Frontera a través de proyectos tecnológicos con impacto social.

Estudiantes de diversas carreras de la **Universidad de La Frontera** participaron recientemente en un programa de formación orientado a promover la innovación **tecnológica y el emprendimiento**, iniciativa que reunió a equipos interdisciplinarios para desarrollar soluciones a problemáticas sociales y territoriales.

Durante el programa, los participantes trabajaron en la creación de prototipos tecnológicos y modelos de innovación que abordan desafíos en áreas como salud, educación, medioambiente y desarrollo comunitario.

La actividad fue organizada por unidades académicas y programas de innovación de la universidad, con el objetivo de fomentar el pensamiento creativo y el trabajo colaborativo entre estudiantes.

Formación para los desafíos del futuro
Uno de los aspectos destacados del programa fue la posibilidad de que los estudiantes desarrollaran sus ideas en equipos multidisciplinarios, integrando conocimientos de distintas áreas del saber.

De acuerdo con los organizadores, este tipo de iniciativas permite fortalecer competencias clave para el mundo profesional actual, como la resolución de problemas, el trabajo en equipo y la innovación.

Asimismo, el programa incluyó talleres, mentorías y presentaciones de proyectos, instancias que permitieron a los estudiantes recibir retroalimentación de académicos y especialistas del área tecnológica.

A través de estas experiencias formativas, la **Universidad de La Frontera** busca impulsar el talento de sus estudiantes y promover una formación integral orientada a los desafíos del desarrollo regional y nacional.

Nombre de imagen recomendado
estudiantes-innovacion-tecnologica-ufro.webp

Nota de vinculación con el medio

**UNIVERSIDAD DE LA
FRONTERA FORTALECE
TRABAJO CON COMUNIDADES
DE LA ARAUCANÍA**

La iniciativa busca promover el desarrollo territorial mediante proyectos colaborativos entre la Universidad de La Frontera y organizaciones sociales de la región.

La **Universidad de La Frontera** continúa fortaleciendo su trabajo de **vinculación con el medio** a través de diversas iniciativas orientadas a promover el desarrollo territorial y la colaboración con comunidades de la región de La Araucanía.

En este contexto, equipos académicos y estudiantes participan en proyectos que abordan temáticas como educación, desarrollo local, salud comunitaria y fortalecimiento de organizaciones sociales.

Las actividades se desarrollan en conjunto con municipios, agrupaciones comunitarias y organizaciones territoriales, generando espacios de colaboración que permiten compartir conocimientos y experiencias.

Compromiso con el territorio
Desde la universidad destacan que estas iniciativas reflejan el compromiso institucional con el desarrollo regional y la generación de vínculos permanentes con la comunidad.

“El trabajo colaborativo con las comunidades es fundamental para que el conocimiento generado en la universidad pueda aportar de manera concreta al desarrollo del territorio”, señalaron desde la institución.

Además, estas experiencias permiten que estudiantes participen en proyectos con impacto social, fortaleciendo su formación académica y su compromiso con la realidad regional.

De esta manera, la **Universidad de La Frontera** continúa promoviendo una relación activa con su entorno, aportando desde la formación, la investigación y la innovación al bienestar de la sociedad.

Nombre de imagen recomendado
vinculacion-comunidades-araucania-ufro.webp

DIRCOM

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

